

VI HANDLER MÅLBEVISST FOR BÆREKRAFT

BÆREKRAFT FOR RIS

Ris – et lite gryn med stor betydning. Ris er en stor del av den daglige ernæringen for over 3,5 milliarder mennesker verden rundt, og risdyrking står for levebrødet for 20 % av verdens befolkning. Men tradisjonell risdyrking bruker rundt 40 % av verdens kunstige vanning og er ansvarlig for opptil 10 % av globale klimagassutslipp.

Som produsenter av BEN'S ORIGINAL™ – et av verdens mest populære rismerker – er det viktig for oss å samarbeide med andre for å drive transformerende endringer.

Vi har forpliktet oss til å anskaffe risen vår på en måte som skaper fordeler både for bønder, miljøet og industrien. Ved å samarbeide i offentlige og private partnerskap og på bakken med bøndene kan vi støtte risavlinger av høy kvalitet for milliarder av mennesker rundt i verden som er avhengig av den for både mat og levebrød. Vi er banebrytere når det gjelder bærekraftig rispraksis. Mars Food var de første i bransjen til å anskaffe 100 % av risen fra bønder som jobber mot standarden Plattform for bærekraftig ris « **(Sustainable Rice Platform - SRP)** innen 2020.

Hittil er over 99 % av risen vår blitt anskaffet fra bønder som jobber mot standarden plattform for bærekraftig ris. Vi er også blant de første som innførte den nye forsikringsordningen til plattformen for bærekraftig ris, som er verdens første frivillige bærekraftstandard for ris.

VI ÅPNER FOR TILGANG TIL BEDRE MAT I DAG FOR Å SKAPE EN BEDRE VERDEN I MORGEN

I tillegg til vårt kontinuerlige arbeid med risanskaffelse startet vi tidlig i 2021 våre nye femårige forpliktelser til å drive sterkere tiltak for å levere Bedre mat i dag. En bedre verden i morgen.

Disse nye forpliktelsene inntil 2025 inkluderer tiltak vedrørende plast og bønders levebrød, fordi levering av mat som er sunn, ikke bør gå på bekostning av mennesker eller planeten.

Vi har forpliktet oss til at 100 % av plastemballasjen vår skal være resirkulerbar, gjenbrukbar eller komposterbar innen 2025.*

Vi mener at et bærekraftig produkt i emballasje som ikke er det, ikke kan kalles bærekraftig. Derfor revurderer vi måten vi pakker på. I 2021 i Storbritannia lanserte vi vår første resirkuleringsklare rispose i mono-polypropylen (PP), som kan tilberedes i mikrobølgeovn. Denne banebrytende teknologien ble utviklet sammen med vår globale emballasjepartner Amcor og gjør det mulig for posepakningene til Mars Foods kjente merker, inkludert BEN'S ORIGINAL™ å kunne resirkuleres overalt der infrastrukturen finnes.

Vi vil eliminere vannforbruk i verdikjeden vår som ikke er bærekraftig, og starter med 50 % innen 2025.*

Mars' vannforvaltningsmål er å halvere avstanden vår til bærekraftig vannforbruk innen 2025 og sikre at vannforbruk i alle nedbørfeltene i verdikjeden vår er innenfor fornybare nivåer på lang sikt. Hittil har vi oppnådd 10 % reduksjon.

Vannforvaltning er ikke bare bra for planeten, men bidrar også til å støtte bønder på veien mot økonomisk stabilitet. For eksempel viser resultater fra risbøndene våre i India og Pakistan en reduksjon på 30 % i vannforbruk, sammen med en økning i avlingene på 8 % og en gjennomsnittlig økning på rundt 30 % i inntekt for familiene gjennom disse programmene.

100 % av risbøndene i forsyningskjeden vår som er i faresonen for fattigdom, nås av programmer som er utviklet for å hjelpe dem å oppnå fremgang innen 2025.

I dag er 96 % av bøndene våre på vei mot bærekraftig inntekt gjennom programmer som kombinerer god jordbrukspraksis, tilgang til den nyeste plantevitenskapen og/eller annen kontinuerlig innsats som er ment å øke inntektene deres. For eksempel har bønder i Thailand som jobber i tråd med plattformen for bærekraftig ris, økt inntektene sine med over 40 % på grunn av større avlinger og ikke minst reduserte kostnader ved å bruke frø og innsatsmidler i optimale mengder.

The logo for Ben's Original, featuring the words "Ben's" in a large, bold, blue serif font above the word "Original" in a smaller, bold, blue sans-serif font. A small trademark symbol (TM) is located at the bottom right of the word "Original".

*Disse målene er en del av Mars, Incorporateds plan, Bærekraftig i generasjoner.

MARS' PLAN: BÆREKRAFTIG I GENERASJONER

Arbeidet vårt med bærekraftig ris er en del av Mars, Incorporateds bredere plan, Bærekraftig i generasjoner.« **Sustainable in a Generation Plan**».

Mars transformerer måten vi driver forretning på. Enten vi erstatter plastemballasje med miljøvennlige materialer, fremmer global forskning i kritiske utfordringer når det gjelder mattrygghet eller tenker ut nye måter å kjøpe råvarene våre på – så innoverer vi kontinuerlig for å drive positive endringer for mennesker og planeten.

FNs bærekraftsmål er en svært god veiledning for den neste generasjonen av vekst. Innsatsen vår vil riktignok bidra til å oppnå flere av målene, men vi har tatt den strategiske beslutningen å fokusere på tre mål som er mest i tråd med søylene i vår egen plan, Bærekraftig i generasjoner.«Sustainable in a Generation».

Derfor lanserte vi planen Bærekraftig i generasjoner i september 2017. Bærekraftig i generasjoner har tre sammenkoblede strategiske søyler som vi mener er viktige for bærekraftig vekst:

- 1. Healthy Planet - Sunn planet**
- 2. Thriving People - Mennesker som trives**
- 3. Nourishing Wellbeing -Fremming av velferd**

Siden vi lanserte Bærekraftig i generasjoner i 2017 med en første investering på én milliard dollar, har vi oppnådd reduksjon av miljøpåvirkningen vår, vi har forbedret liv på arbeidsplasser, i forsyningskjeder og samfunn der vi arbeider, på en meningsfull måte, og vi hjelper milliarder av mennesker og kjæledyrene deres å få sunnere og lykkeligere liv i dag og i tiden fremover.